

Kooperation mit der Wirtschaftsuniversität VSE Prag

18.09.2017

Wissensaustausch mit Universitäten aus osteuropäischen Ländern hat an unserem Institut lange Tradition. Aktuell freuen wir uns über die Kooperation mit der VSE Prag und dem Department of Retailing and Commercial Communications. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen gemeinsame Potenziale zu den Themen Food Waste und Sozialmärkte, die in Seminaren und Arbeitsgruppen erörtert werden. Das Projekt ist Teil des bilateralen Förderprogramms AKTION Österreich – Tschechische Republik. Frau Dr. Holweg begrüßte Herrn Ass. Prof. Dr. Přemysl Průša, Herrn Tomáš Sadílek (MSc, MA) und Herrn Alexandr Asmalovskij (MSc) an unserem Institut.



Workshop o sociálních supermarketech na WU Wien



Ve dnech 13. – 15. 9. 2017 se na Wirtschafsuniversität Wien (Vienna University of Economics and Business) uskutečnil workshop o sociálních supermarketech v České republice a v Rakousku. Událost hostil Institut für Handel und Marketing (Institute for Retailing and Marketing) a na akci byly předneseny příspěvky z nejnovějších výzkumů sociálních supermarketů ve vztahu k jejich četnosti, principům a společenské odpovědnosti. Dále byla diskutována možnost využití sociálních supermarketů ke snížení dopadů plýtvání jídlem. Rovněž proběhla návštěva sociálního supermarketu ve Vídni na ulici Neustiftgasse a diskuze s provozovateli této prodejny. Dalšími body programu byla příprava společných publikací a projednání možnosti výukových pobytů pedagogů obou univerzit. Druhý workshop se uskuteční ve dnech 22. – 23. 11. 2017 na VŠE v Praze.

Celá akce byla podpořena z projektu č. 79p5 „Sociální supermarket v Rakousku a v České republice“ v rámci programu AKTION Česká republika - Rakousko, spolupráce ve vědě a vzdělávání.

Odkaz na informaci o této akci na webové stránce partnera, Institut für Handel und Marketing, WU, je dostupný na tomto odkazu: <https://www.wu.ac.at/retail/news-hum/detail/kooperation-mit-der-wirtschaftsuniversitaet-vse-prag/>

Sociální supermarket jsou prodejny, které nabízejí potraviny pro zákazníky s velmi nízkými příjmy. Obchodní model sociálních supermarketů spočívá zejména v nákupu potravin s končícím datem spotřeby od producentů a obchodních řetězců. Tyto potraviny jsou pak dále prodávány s výraznými slevami oproti standardním cenám. Sociální supermarket fungují v Rakousku, Belgii, Lucembursku, Rumunsku a Švýcarsku. V České republice je minimálně 40 prodejen, které nesou rysy sociálních supermarketů.



SOUVISEJÍCÍ STRÁNKY

Service:

- [Tisk stránky](#)
- [Přidat do oblíbených](#)
- [Poslat odkaz](#)

👍 To se mi líbí 0



🐦 Tweet

The workshop about social supermarkets at WU Wien



On 13th – 15th September 2017 there took place the workshop about social supermarkets in the Czech Republic and Austria at the Wirtschafsuniversität Wien (Vienna University of Economics and Business). The event was hosted by Institut für Handel und Marketing (Institute for Retailing and Marketing) and there were also presented the contributions from the latest research of the relation between the social supermarkets and their frequency, principles and social responsibility. There was also discussion about the possibilities of using the social supermarkets to reduce the impacts of food wastage. The next point on the program was visit of the social supermarket in Vienna on the street Neustiftgasse and the discussion with the operators of this shop. The following points on the program were the preparation of the common publications and discussion about the possibility of educational stays of the pedagogues of both universities. The second workshop takes place on the Economic University Prague on 22nd – 23rd November 2017.

The whole event has been supported by the project n. 79n5 „Social supermarkets in Austria and in the Czech Republic“ within the program AKTION Czech Republic – Austria, the cooperation in science and research.

More information about this event is available at the web page of the partner, Institut für Handel und Marketing, WU, on this link: <https://www.wu.ac.at/retail/news-hum/detail/kooperation-mit-der-wirtschaftsuniversitaet-vse-prag/>

Social supermarkets are shops, that offer the foodstuffs especially to customers with very low incomes. The business model of the social supermarkets is based on the foodstuffs with close date of the expiration from the producers and chain stores. These foodstuffs are then sold on very significant discount in the comparison with standard prices. Social supermarkets work in Austria, Luxembourg, Belgium, Romania and Switzerland. In the Czech Republic, there are at least 40 shops, that have similar features as social supermarkets.



RELATED PAGES

Services:

- [Print page](#)
- [Add to favourites](#)
- [Send link](#)

👍 Like 0

Pozvánka na přednášky o sociálních supermarketech a plýtvání potravinami

Katedra obchodního podnikání zve na přednášky pořádané v rámci projektu Sociální supermarket v Rakousku a v České republice, jenž prosloví doc. Christina Holweg z Institut für Handel und Marketing, Wirtschaftsuniversität Wien.

23.11.2017, 11:00 – 12:30, Likešova aula

Téma přednášky: **Sociální supermarket v Evropě**

23.11.2017, 13:30 – 14:30, SB 232

Téma přednášky: **Plýtvání potravinami a jeho řešení**

Obě přednášky proběhnou v anglickém jazyce. V případě zájmu o účast na přednášce Plýtvání potravinami a jeho řešení v SB 232, prosíme o registraci na e-mailu tomas.sadilek@vse.cz z důvodu omezeného počtu míst v učebně.

Sociální supermarket jsou prodejny, které nabízejí potraviny pro zákazníky s velmi nízkými příjmy. Obchodní model sociálních supermarketů spočívá zejména v nákupu potravin s končícím datem spotřeby od producentů a obchodních řetězců. Tyto potraviny jsou pak dále prodávány s výraznými slevami oproti standardním cenám. Sociální supermarket fungují v Rakousku, Belgii, Lucembursku, Rumunsku a Švýcarsku. V České republice je minimálně 40 prodejen, které nesou rysy sociálních supermarketů.

Celá akce je podpořena z projektu č. 79p5 „Sociální supermarket v Rakousku a v České republice“ v rámci programu AKTION Česká republika - Rakousko, spolupráce ve vědě a vzdělávání.



SOUVISEJÍCÍ STRÁNKY

Servis:

- [Tisk stránky](#)
- [Přidat do oblíbených](#)
- [Poslat odkaz](#)

👍 To se mi líbí 0

G+

🐦 Tweet

Na FMV se uskutečnily na přednášky o sociálních supermarketech a plýtvání potravinami



Ve dnech 22. a 23. 11. 2017 hostila Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací prosloví doc. Christina Holweg z Institut für Handel und Marketing, Wirtschaftsuniversität Wien, která přednášela o sociálních supermarketech v Evropě a o plýtvání potravinami. Obě témata vídeňské pracoviště dlouhodobě zkoumá a v posledním roce spolupracuje na výzkumu i s Katedrou obchodního podnikání a komerčních komunikací.

Mezi zajímavými informacemi, které doc. Holweg prezentovala, bylo například zjištění, že vyhazování potravin v maloobchodní jednotkách není důležitým tématem pro vedení řetězců, protože denně se vyhodí potraviny jen za 1 – 3 % denních tržeb provozovny. To však znamená vyhození potravin o celkové hmotnosti 30 – 100 kg, které by mohly být spotřebovány.

Doc. Holweg během svého programu rovněž navštívila vybrané maloobchodní řetězce působící na českém trhu a podívala se i do českého sociálního supermarketu.

Sociální supermarket jsou prodejny, které nabízejí potraviny pro zákazníky s velmi nízkými příjmy. Obchodní model sociálních supermarketů spočívá zejména v nákupu potravin s končícím datem spotřeby od producentů a obchodních řetězců. Tyto potraviny jsou pak dále prodávány s výraznými slevami oproti standardním cenám. Sociální supermarket fungují v Rakousku, Belgii, Lucembursku, Rumunsku

a Švýcarsku. V České republice je minimálně 40 prodejen, které nesou rysy sociálních supermarketů.

Celá akce je podpořena z projektu č. 79p5 „Sociální supermarket v Rakousku a v České republice“ v rámci programu AKTION Česká republika - Rakousko, spolupráce ve vědě a vzdělávání.

SOUVISEJÍCÍ STRÁNKY

Servis:

- [Tisk stránky](#)
- [Přidat do oblíbených](#)
- [Poslat odkaz](#)

👍 To se mi líbí 0

G+

🐦 Tweet



On FIR took place lectures about social supermarkets and waste of food

On the 22nd and 23rd November 2017, the Department of Business and Commercial Communications hosted a speech of doc. Christina Holweg of the Institute for Handicraft and Marketing, Wirtschaftsuniversität Vienna, who lectured about social supermarkets in Europe and about the waste of food. She has been studying both topics for a long time in Vienna and she has been cooperating with the Department of Business and Commercial Communications in the past year.

Among the interesting information that doc. Holweg presented, for example, that the discarding of food in retail units is not an important issue for chain management, because there is disposed daily food only in 1-3% of the daily sales of the premises. This, however, means throwing food of a total weight of 30-100 kg, that could be consumed.

Doc. Holweg during her program also visited selected retail chains operating on the Czech market and has visited the Czech social supermarket.

Social supermarkets are stores that offer food for customers with very low incomes. The business model of the social supermarkets stands in the purchase of food with the end of the expiration date from the producers and the retail chains. This food is then resold with significant discounts in comparison with standard prices. Social supermarkets operate in Austria, Belgium, Luxembourg, Romania and Switzerland.

There are at least 40 stores in the Czech Republic that carry the features of social supermarkets.

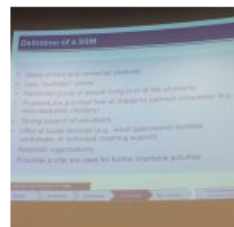
The whole event is supported by project No. 79p5 "Social supermarkets in Austria and the Czech Republic" under the program AKTION Czech Republic-Austria, cooperation in science and education.

RELATED PAGES

Services:

- [Print page](#)
- [Add to favourites](#)
- [Send link](#)

Like 0



Danke VSE Prag!

01.02.2018

Wir bedanken uns herzlich beim Team des Department of Retailing and Commercial Communications der Wirtschaftsuniversität VSE Prag für das erfolgreich abgeschlossene Kooperationsprojekt! Im Mittelpunkt der Gespräche in Prag und Wien standen der Wissensaustausch zu aktuellen Handelsthemen sowie Erfahrungen im Bereich der Lehre. Das Projekt ist Teil des bilateralen Förderprogramms AKTION Österreich – Tschechische Republik. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit den Handelsexperten aus Prag unter der Leitung von Frau Prof. Dana Zdražilová gemeinsam mit Herrn Ass. Prof. Dr. Přemysl Průša, Herrn Tomáš Sadílek (MSc, MA) und Herrn Alexandr Asmalovskij (MSc).



